

Rebríček agentúrnych skupín podľa realizovaného objemu za rok 2023

Poradie	Agentúrna skupina	Celkové fakturácie v mil. EUR
1	GroupM	186
2	Publicis Media*	90
3	Omnicom Media (OMG)	79
4	Mediabrandz **	64
5	Dentsu	42

Spolu		461
--------------	--	------------

* Zenith, Starmedia, Lion Communications

** UM, Initiative, Panmedia

Partnerské organizácie

COMvergence je jednou z najdôveryhodnejších nezávislých výskumných a dátových konzultačných spoločností, ktorá poskytuje objektívne benchmarkové štúdie hodnotiace obchodné výsledky a strategický vývoj kreatívnych, mediálnych a digitálnych agentúr, rovnako ako ich holdingových spoločností. COMvergence poskytuje hĺbkové analýzy zo všetkých odvetví reklamného priemyslu, vrátane odhadov a analýz dát o mediálnych investíciách.

comvergence.net

